



Madrid, 11 de Noviembre de 2009

NOTA DE PRENSA

BNP PARIBAS LANZA EL 'DESAFIO TENIS 2009'

- Un juego para que los inversores comprueben y amplíen sus conocimientos sobre Warrants y Turbos al tiempo que pueden ganar fantásticos premios relacionados con la Copa Davis, que tiene a BNP Paribas como patrocinador principal.

BNP Paribas organiza de nuevo un juego formativo para que los inversores comprueben y amplíen sus conocimientos sobre Productos Cotizados: El 'Desafío Tenis 2009'. Aprovechando la conocida vinculación del banco con el mundo del tenis, el juego se enmarca en la final de la Copa Davis por BNP Paribas, que enfrentará a los equipos de España y República Checa en Barcelona entre el 4 y 6 de diciembre.

'Desafío Tenis 2009' es un juego que combina las inversiones con el mundo del tenis, de manera innovadora. Se juega completamente on-line (podrá verse en la página www.desafiotenis.com) a través de dos fases. La primera de ellas, llamada Grand Slam, consistirá en contestar correctamente a 6 de 10 preguntas versadas sobre Warrants y Turbos. Los participantes que completen con éxito esta fase podrán clasificarse para la segunda, llamada Muerte Súbita, en la que deberán contestar con éxito a 14 preguntas cuya temática será una mezcla entre preguntas sobre Productos Cotizados y sobre la Copa Davis.

Los participantes podrán conseguir 50 fantásticos premios, entre los que destacan bolas de tenis gigantes, mochilas conmemorativas de la final y, especialmente, estancias en Barcelona para dos personas con invitaciones para asistir a la gran final de la Copa Davis por BNP Paribas.

Para recalcar el espíritu siempre formador que ha caracterizado al departamento de Productos Cotizados de BNP Paribas desde su creación, todos los participantes podrán participar tantas veces como deseen así como solicitar en cada pregunta el "Ojo de Halcón", una herramienta creada para que en cada cuestión los participantes puedan aprender por qué han acertado o fallado, con una detallada explicación de los casos que en ellas se plantean. Así mismo, para descansar entre ronda y ronda (y de paso parar el tiempo) habrá una pantalla en la que los participantes podrán aprender todo tipo de curiosidades sobre la Copa Davis por BNP Paribas.

Compañero de todo el tenis. Para el grupo BNP Paribas, ser compañero del tenis significa acompañar a todo tipo de tenis. BNP Paribas patrocina la Copa Davis por BNP Paribas, Roland Garros, la Fed Cup por BNP Paribas, el Masters Series de Monte-Carlo, el BNP Paribas Masters de Paris Bercy, el Internazionali BNL d'Italia, el BNP Paribas Open de Indian Wells y más de 500 torneos de todas las categorías alrededor del mundo. Nuestra implicación con el tenis la ponemos cada día al servicio de todos nuestros clientes en más de 85 países.

* * *

A propósito de BNP Paribas:

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) es uno de los 6 bancos más sólidos del mundo según Standard & Poor's. Con presencia en 85 países y con más de 205.000 colaboradores, de los cuales 165.200 están en Europa, BNP Paribas es un líder europeo de talla mundial en servicios financieros. Mantiene posiciones clave en tres grandes áreas de actividad: Retail Banking, Investment Solutions y Corporate & Investment Banking. Está presente en cuatro mercados domésticos en banca minorista en Europa: Bélgica, Francia, Italia y Luxemburgo. BNP Paribas tiene además una presencia significativa en Estados Unidos, así como fuerte implantación en Asia y los países emergentes.*